
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI “#FOODART”

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Unilever Italia Mkt Operations S.r.l, con sede legale in Via Paolo di Dono 3/A 00142 Roma.

2. Società Delegata

Società delegata è xister Reply srl Via Giovanni da Castel Bolognese, 81 00153 – Roma.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i professionisti del settore ristorazione che utilizzano i prodotti delle brand di Unilever Food Solutions (Knorr Professional, Carte D’Or Professional, Pfanni, Maizena e Lipton) residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica Di San Marino, iscritti a Instagram prima dell’inizio della Manifestazione a premi e con profilo pubblico per l’intera durata della manifestazione, maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell’iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

La società promotrice si riserva il diritto di verificare che il contenuto Instagram utilizzato per partecipare al concorso sia pubblico dal momento della partecipazione fino al momento dell’estrazione finale. Qualora il contenuto venisse cancellato o reso privato il partecipante verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Unilever Food Solutions (Knorr Professional, Carte D’Or Professional, Pfanni, Maizena e Lipton).

Il presente concorso viene effettuato con l’intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

5. Durata del concorso

Partecipazione on line: dal 16 Marzo al 15 Dicembre 2020.

La selezione del 1° finalista sarà effettuata tra tutti i contributi di partecipazione pervenuti dal 16 Marzo al 15 Aprile.

La selezione del 2° finalista sarà effettuata tra tutti i contributi di partecipazione pervenuti dal 16 Aprile al 15 Maggio.

La selezione del 3° finalista sarà effettuata tra tutti i contributi di partecipazione pervenuti dal 16 Maggio al 15 Giugno.

La selezione del 4° finalista sarà effettuata tra tutti i contributi di partecipazione pervenuti dal 16 Giugno al 15 Luglio.

La selezione del 5° finalista sarà effettuata tra tutti i contributi di partecipazione pervenuti dal 16 Luglio al 15 Agosto.

La selezione del 6° finalista sarà effettuata tra tutti i contributi di partecipazione pervenuti dal 16 Agosto al 15 Settembre.

La selezione del 7° finalista sarà effettuata tra tutti i contributi di partecipazione pervenuti dal 16 Settembre al 15 Ottobre.

La selezione del 8° finalista sarà effettuata tra tutti i contributi di partecipazione pervenuti dal 16 Ottobre al 15 Novembre.

La selezione del 9°finalista sarà effettuata tra tutti i contributi di partecipazione pervenuti dal 16 Novembre al 15 Dicembre 2020.

La selezione dei nove finalisti avverrà alla presenza di un notaio o di un pubblico ufficiale al termine dell’ultimo periodo di partecipazione entro il 15/01/2021.

Sfida finale: entro il 28/02/2021.

5. Modalità di partecipazione

Dal 16 Marzo al 15 Dicembre 2020 tutti i professionisti di cucina utilizzatori di prodotti Unilever Food Solutions, saranno invitati a ideare una ricetta che abbia come protagonista un piatto tipico della cucina italiana, con almeno un prodotto Unilever Food Solutions tra i marchi: Knorr Professional, Carte D' Or Professional, Pfanni, Maizena e Lipton (presenti sul sito www.unileverfoodsolutions.it).

Una volta realizzata la ricetta dovranno realizzare uno scatto rappresentativo del piatto e partecipare al concorso, seguendo i seguenti passaggi:

- Accedere al link www.concorsofoodart.it, dove sarà esplicitata l'intera iniziativa, accedere alla sezione dedicata al concorso, dichiarare di essere uno chef e compilare tutti i campi obbligatori previsti nel form di registrazione: nome, cognome, email, cellulare, tipologia di attività (bar, hotel, ristorante, ecc), nome attività, codice di avviamento postale. Al primo accesso gli utenti dovranno indicare una email e una password per l'autenticazione successiva. In caso di mancato consenso di uno dei campi obbligatori previsti nel form di registrazione il partecipante non potrà essere incluso nella lista dei registrati e non potrà partecipare al concorso.
- Una volta completata la registrazione, il link di richiamo della propria fotografia di partecipazione Instagram, precedentemente pubblicata (nel periodo di durata del concorso) nel proprio profilo Instagram con un post pubblico, attraverso l'applicazione ufficiale Instagram, usando l'hashtag *#foodart* e *#ufs*. Si segnala che gli utenti dovranno indicare obbligatoriamente nel copy l'hashtag *#foodart* e *#ufs* ai fini della partecipazione. Nel copy di accompagnamento del post dovranno essere inseriti gli ingredienti completi della ricetta, tra cui dovrà essere presente almeno un prodotto UFS. Non verranno presi in considerazione ai fini concorsuali foto prive di tale hashtag e di almeno un prodotto UFS.

I contributi caricati saranno sottoposti a moderazione e concorreranno all'assegnazione se ritenuti idonei sulla base dei criteri riportati al paragrafo "Modalità di assegnazione dei premi".

Ogni chef potrà partecipare anche più volte inviando più ricette di partecipazione.

Lo stesso contributo potrà essere giocato una volta soltanto. Il contenuto dovrà essere pubblico sul profilo del partecipante dal momento della partecipazione fino al momento della selezione finale. Qualora il contenuto venisse cancellato o reso privato il partecipante verrà escluso.

6. Modalità di assegnazione dei premi

SELEZIONE FINALISTI

Al termine dell'ultimo periodo di partecipazione, entro il 15 Gennaio 2021, alla presenza di un notaio o di un pubblico ufficiale una giuria interna di incaricati del Promotore valuterà le ricette pervenute per ciascun mese di durata del concorso, secondo i seguenti criteri:

1. Scelta della ricetta protagonista (una ricetta regionale/tipica);
2. Capacità di rivisitare la ricetta regionale in chiave moderna;
3. L'accuratezza dello scatto/instagrammabilità
4. Utilizzo e risalto espresso ad uno o più prodotto/i Unilever Food Solutions (www.unileverfoodsolutions.it)

Fra tutti i contributi pervenuti in ciascun mese, la giuria effettuerà una pre-selezione dei 10 ritenuti più coerenti con i criteri su esposti e – fra questi – stilerà una classifica da 1 a 10: il 1° classificato sarà il vincitore il 2° classificato il nominativo di riserva.

Le 9 selezioni avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

Ciascun finalista così individuato si aggiudicherà l'invito a partecipare alla fase finale del concorso, un biglietto d'ingresso all'evento Beer and Food Attraction (comprensivo di un pernottamento), un rotolo cuoco con i coltelli

personalizzati UFS e in un prestigioso coltello Forgiato Sanelli personalizzato sulla lama con nome e cognome dello Chef vincitore.

INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE FINALE – I 9 finalisti saranno invitati a partecipare alla fase finale che non essendo opportuno svolgersi in presenza, verrà condotta in via telematica.

Più precisamente i 9 finalisti che accetteranno di prendere parte alla finale dovranno presentare un breve video in cui dovranno raccontare la propria ricetta, soffermandosi sulla ispirazione che li ha portati alla sua realizzazione e sugli obiettivi di rivisitazione perseguiti cioè il legame tra tradizione e innovazione perseguito. Infine dovranno presentare il risultato finale impiattato.

Successivamente alla notifica dell'avvenuta selezione, i nove finalisti riceveranno le proprie credenziali di accesso ad uno spazio ftp aperto, a loro riservato, su cui potranno caricare il proprio video per partecipare alla sfida finale.

I finalisti avranno a disposizione 10 giorni per l'invio del proprio contributo.

Sulla base delle video-performance realizzare saranno valutati da una giuria che valuterà:

- L'originalità e la qualità dell'esposizione della ispirazione che li ha portati alla realizzazione del piatto;
- La capacità della ricetta di creare un legame tra tradizione e innovazione;
- L'impiattamento;
- La modalità di utilizzo del prodotto UFS.

Sulla base delle performance realizzate saranno classificati e sulla base del punteggio ottenuto sarà stilata una classifica di partecipazione.

Il 1° nominativo classificato si aggiudicherà un premio consistente in:

- uno stage in NIC (Nazionale Italiana Cuochi, un compartimento della FIC - Federazione Italiana Cuochi l'organo rappresentativo della FIC, ambasciatrice dei cuochi e della cucina italiana in ogni competizione, in Italia e all'estero) con la partecipazione ai campionati 2022 Culinary World Cup di Lussemburgo (Ottobre 2022);
- l'opportunità di pubblicare la propria ricetta sulla prossima edizione del ricettario Food Art, sul sito unileverfoodsolutions.it e su materiale di comunicazione di Unilever Food Solutions Italia.

Il 2° nominativo classificato si aggiudicherà un premio consistente in:

- un pacchetto di servizi di social media marketing: analisi, apertura o ottimizzazione profilo, avviamento e gestione canali social.
- l'opportunità di pubblicare la propria ricetta sulla prossima edizione del ricettario Food Art, sul sito unileverfoodsolutions.it e su materiale di comunicazione di Unilever Food Solutions Italia.

Il 3° nominativo classificato si aggiudicherà un premio consistente in:

- Set di pentole Agnelli a induzione così composto:
 - o ALCU106PI28 Casseruola Bassa due Maniglie Rame Stagnato
 - o ALSC111BGPIC28 Shark Skin
 - o ALUM 10428 Casseruola Alta 1907
 - o ALUM12928 Coperchio 1907
 - o ALUM10514 Casseruolino due Beccucci 1907
- l'opportunità di pubblicare la propria ricetta sulla prossima edizione del ricettario Food Art, sul sito unileverfoodsolutions.it e su materiale di comunicazione di Unilever Food Solutions Italia.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto

9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

6.1 **Riserve**

Sarà individuato n°1 nominativo di riserva per ciascun vincitore mensile individuato per qualsiasi caso in cui nominativo vincente non accettasse la partecipazione alla finale.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

7. **Premi in palio**

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
VINCITORI FINALI			
Stage in Nazionale Italiana Cuochi con la partecipazione ai campionati 2022 Culinary World Cup di Lussemburgo (Ottobre 2022) + Pubblicazione della sua ricetta nel prossimo volume di Food Art, sul sito di brand e sui materiali di comunicazione UFS	1	€ 3.000,00	€ 3.000,00
un pacchetto di servizi di social media marketing: analisi, apertura o ottimizzazione profilo, avviamento e gestione canali social della durata di tre mesi. + Pubblicazione della sua ricetta nel prossimo volume di Food Art, sul sito di brand e sui materiali di comunicazione UFS	1	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Kit di pentole Agnelli + Pubblicazione della sua ricetta nel prossimo volume di Food Art, sul sito di brand e sui materiali di comunicazione UFS	1	€ 530,78	€ 530,78
FINALISTI			
Invito di partecipazione alla fase finale + Ingresso alla fiera Beer and Food Attraction (con pernottamento) + rotolo cuoco e coltelli personalizzati + coltello Sanelli	9	€ 192,27	€ 1.730,43
TOTALE			7.261,13 €

IL MONTEPREMI complessivo presunto ammonterà a 7.261,13 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

7.1 **Natura del premio**

Premio 9 finalisti: il premio consiste in un rotolo cuoco con i coltelli personalizzati UFS e un prestigioso coltello Forgiato Sanelli (valore di Euro 192,27 + iva), personalizzato sulla lama con nome e cognome dello Chef vincitore.

I 9 finalisti saranno invitati a partecipare alla sfida finale.

Premio primo classificato: il premio consiste in uno stage della durata di 10 giorni in NIC (Nazionale Italiana Cuochi, un compartimento della FIC - Federazione Italiana Cuochi. È l'organo rappresentativo della FIC, ambasciatrice dei cuochi e della cucina italiana in ogni competizione, in Italia e all' estero) con la partecipazione ai campionati 2022 Culinary World Cup di Lussemburgo (Ottobre 2021). Al vincitore sarà inoltre data l'opportunità di pubblicare la propria ricetta sulla prossima edizione del ricettario Food Art, sul sito unileverfoodsolutions.it e su materiale di comunicazione di Unilever Food Solutions Italia.

Premio secondo classificato: il premio consiste in un pacchetto di servizi di social media marketing: analisi, apertura o ottimizzazione profilo, avviamento e gestione canali social per un valore di 2.000€ + iva.

Il concorso mette in palio una vera e propria consulenza relativa all'attività di digital marketing, volta ad creare, ottimizzare, migliorare e rendere profittevole le attività on line del cuoco o del suo ristorante, attraverso la consulenza di personale specializzato.

Il premio consisterà quindi nel fornire un'assistenza remota ma concreta per la strutturazione dei canali social Facebook e Instagram dei vincitori del concorso, passo dopo passo attraverso:

- una analisi preliminare dei canali e una consulenza su come migliorare e aumentare l'engagement.
- una volta analizzati i canali si avvierà la creazione di un piano editoriale mensile (6 post al mese) diversificato e calibrato sulle diverse piattaforme FB e IG. Nel caso non esistesse la pagina si creerà ex novo.
- Apertura o analisi dei profili social del vincitore, avviamento del canale attraverso una consulenza relativa all'immagine da proporre e sullo stile comunicativo che il vincitore potrà adottare.

Si supporterà il vincitore nella creazione di una strategia adeguata al proprio business per la creazione dei contenuti scritti, di immagini, video e live streaming, capaci di stimolare interesse, interazione e condivisione.

Infine, una volta avviate le pagine o profili, si procederà con l'esempio di promozioni online volte a aumentare l'engagement (adv): pianificazione e gestione della campagne di social advertising attraverso gli strumenti di advertising di Facebook.

Al vincitore verrà offerta anche una consulenza relativa a ciò che riguarda le digital pr: in base al territorio di provenienza verrà condotta un'analisi sugli influencers della zona in modo da coinvolgerli per inviti nel locale.

Infine, si mostrerà come utilizzare gli strumenti di analytics per misurare i risultati raggiunti.

Al vincitore sarà inoltre data l'opportunità di pubblicare la propria ricetta sulla prossima edizione del ricettario Food Art, sul sito unileverfoodsolutions.it e su materiale di comunicazione di Unilever Food Solutions Italia.

Premio terzo classificato: il premio consiste in un kit di pentole Agnelli composto da:

ALCU106PI28 Casseruola Bassa due Maniglie Rame Stagnato

ALSC111BGPIC28 Shark Skin

ALUM 10428 Casseruola Alta 1907

ALUM12928 Coperchio 1907

ALUM10514 Casseruolino due Beccucci 1907

Al vincitore sarà inoltre data l'opportunità di pubblicare la propria ricetta sulla prossima edizione del ricettario Food Art, sul sito unileverfoodsolutions.it e su materiale di comunicazione di Unilever Food Solutions Italia.

8. Notifica e consegna dei premi

I Finalisti saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I finalisti che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irrimediabili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

9. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

-
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
 - di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso. In particolare i video finalisti che concorreranno alla sfida finale saranno condivisi dalla società promotrice sui propri canali social. Sui canali social verranno inoltre comunicati e diffusi i contributi e i nominativi vincenti.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali di comunicazione online e offline, una campagna stampa su alcune riviste di settore e attraverso il sito della società promotrice e attraverso i canali social della società promotrice.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.unileverfoodsolutions.it e su www.concorsofoodart.com.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluta all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie in qualsiasi momento.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati dei partecipanti saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del trattamento) con sede legale in Roma in via Paolo Di Dono 3/a – 00142, e dalla società Xister Reply S.r.l, con sede in Corso Francia, 110, 10143, Torino (TO Responsabile del trattamento .

Il partecipante al Concorso ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Reg. UE n° 679/2016, potrà in qualsiasi momento rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica e cancellazione dei dati, scrivendo all'indirizzo di posta elettronica consumer-service.it@unilever.com.